

361	UTBM service communication	Le Pays	26 novembre 2012
		Aire urbaine	Start'up week-end - vie étudiante - innovation - entreprise - Nicolas Grenié

Université UTBM : comment créer une entreprise innovante en 54 heures chrono

En organisant le premier StartupWeek-end de Franche-Comté à Belfort, l'UTBM (Université de technologie de Belfort-Montbéliard) a donné l'occasion unique à trente participants de créer leur entreprise.

Étudiant en dernière année d'informatique à l'UTBM, Nicolas Grenié est l'organisateur, avec Clément Bouton, salarié de l'Usine, du premier StartupWeek-end de Franche-Comté. Une initiative audacieuse offrant la possibilité aux trente participants de construire un projet et de le transformer en entreprise innovante. Et cela en 54 heures chrono.

C'est aux États-Unis qu'a germé cette idée dans la tête de Nicolas. « StartupWeek-end est une organisation mondiale depuis trois ans,

dont le siège est à Seattle, qui génère 500 à 600 événements dans le monde pour des centaines de projets aboutis, explique le jeune homme. Il y a deux ans, j'étais dans le Minnesota pour un semestre d'études en partenariat avec l'UTBM lorsque j'ai entendu parler du concept. Ça m'a plus ».

Six projets sélectionnés

Nicolas n'a pas eu de mal à convaincre la direction de l'UTBM de le décliner à la mode belfortaine. Ce week-end, trente personnes participaient à l'événement, treize projets ont été présentés et six ont été sélectionnés par vote. Et les équipes se sont créées.

« Ces projets sont très divers », reconnaît Nicolas Grenié. Celui intitulé Readyforparty, par exemple, qui se propose d'organiser des soirées et repas entre amis. L'application sur un mobile permet de vérifier si rien ne manque pour que la fête soit réussie. Pour savoir qui vient et qui apporte quoi. On peut aussi y trouver la liste des événements festifs dans



Les équipes se sont formées par projets.

Photo Xavier Gorau

le genre. Toute l'équipe y a mis ses compétences et a eu le week-end pour faire aboutir l'idée.

Il y a aussi le projet Commeun-

chef.co. Qui met en ligne des recettes de cuisine élaborées par des particuliers. Le bœuf bourguignon à la façon de... L'application est proposée aux touristes

pour qu'ils apprécient la cuisine française élaborée par des Français. Ou de confectionner la recette avec les créateurs de la recette. Mais encore le projet Sourcehis-

torique qui collecte des éléments locaux d'histoire pour des sujets dans le but d'établir une plateforme d'éléments historiques. Les archives pourraient être mises en ligne. « Ils ont passé deux nuits blanches pour mettre tout ça au point, ils ont réfléchi au slogan, pensé au business model, ils sont vraiment passionnés », reconnaît Nicolas Grenié.

C'est un état d'excitation que connaît bien le jeune homme. Lui qui est aujourd'hui cofondateur de Cerealize.com, une start-up proposant un packaging personnalisé (photo de la famille) de céréales mélangées à la demande. « Nous avons eu cette idée dans un bus roulant vers la grande convention des start-up d'Austin », dit-il. Et les commandes affluent. On est donc en droit d'attendre beaucoup de ce week-end start-up à l'UTBM. Surtout quand on sait que le grand gagnant du StartupWeek-end de Strasbourg, il y a un an, vient de vendre son application aux Américains...

Elisabeth Becker