

331	UTBM service communication	Zoom n°212	Novembre 2012
		Zoom infos	Nicolas Grenie - Star'up week-end - innovation - entreprenariat



Zoom infos

54 heures pour lancer une startup

C'est une grande première dans la région. Pour montrer « les talents et les forces d'innovation de la Franche-Comté », les étudiants de l'UTBM vont reprendre le concept, par ailleurs bien connu, du « StartupWeekend ». L'objectif ? Partager des idées, créer des produits et lancer des startups.

L'idée n'est pas nouvelle. « La StartupWeekend est un réseau mondial de leader et d'entrepreneurs dont la mission est d'inspirer, d'éduquer, et de donner le pouvoir de créer à des individus, des équipes et des communautés », rappelle Nicolas Grenié, étudiant et organisateur. En tout cas, c'est la première édition dans la région, et les entrepreneurs de Franche-Comté y sont attendus nombreux : développeurs, designers, marketers, products managers... L'évènement dure 54 heures. Tout commencera le vendredi soir par une « session de pitches ». « Les participants partagent leurs idées et invitent les autres à les rejoindre sur leur projet pour travailler ensemble. Le samedi et dimanche, les équipes se concentrent sur la cible du marché, la validation de leurs idées, en utilisant des outils de la méthodologie. Le dimanche soir, les équipes présentent des démos de leurs prototypes et reçoivent des conseils d'un jury d'experts. Celui-ci désigne enfin les gagnants du week-end, et tout le monde repart chez soi en ayant vécu une expérience unique d'entrepreneur. L'aventure humaine est tout aussi importante que la production finale, il s'agit de proposer un

premier pas dans la création d'entreprise », développe Nicolas. Sur un week-end, des entrepreneurs aguerris et des apprentis entrepreneurs peuvent voir si leur idée de startup est viable. « En moyenne la moitié des participants aux StartupWeekend a un bagage technique, l'autre partie est composée de personnes venant du secteur commercial ». Tous les projets ne sont pas élus bien entendu, mais pour la totalité, ce rendez-vous est pour les participants, l'occasion de discuter avec un public expérimenté qui peut ainsi approfondir sa réflexion, rencontrer de nouvelles personnes mais aussi apprendre de nouvelles compétences. « Chacun est garanti de quitter l'évènement, mieux préparé à naviguer dans le monde chaotique mais amusant de la startup », plaisantent les organisateurs.

Y ALLER :

Du 23 au 25 novembre à partir de 18h le vendredi à l'UTBM de Sevenans, 44 rue du Château.

RENSEIGNEMENTS :

<http://belfort.startupweekend.org>