328	UTBM service communication	Franche Comté Mag	Novembre 2012
		La région, créatrice d'avenir	Espera Sbarro - eight - prototype - Mondial de l'automobile

© DR

© DR

APERÇUS **1 « Un peu beaucoup Franche-Comté ».** 13 nouveaux produits ont reçu l'agrément de la marque régionale, qui leur permet de bénéficier d'une promotion collective et d'accroître leur visibilité. Liste complète sur www.unpeubeaucoupfranchecomte.fr
2 Etonnant ! Il s'agit du prototype de l'école ESPERA Sbarro « Hot Road à V8 Maserati », exposé au Mondial de l'automobile en octobre à Paris.
3 « Easy Robot» cette innovation développée par l'Institut Pierre Vernier a été présentée au salon Micronora, en septembre, à Besançon.