

326	UTBM service communication	Franche Comté Mag	Novembre 2012
		La Région, créatrice d'avenir	Formations d'ingénieurs - Pascal Brochet - emploi - insertion professionnelle

Des ingénieurs très demandés



— Pour en savoir plus, rendez-vous le samedi 19 janvier à la journée portes ouvertes de l'UTBM ! —

FORMATION Les 621 ingénieurs sortis de l'Université de technologie Belfort-Montbéliard (UTBM), cette année, n'ont pas de souci à se faire pour trouver du travail. Et ça fait 50 ans que ça dure !

« Quelle que soit leur spécialité, 93,5% de nos diplômés trouvent un emploi dans le mois qui suit leur sortie, voire avant, se félicite le directeur Pascal Brochet. Automatismes, électronique, génie électrique, productique, et plus encore informatique ou ergonomie design, nos huit spécialités ont du succès. » Ce qui explique que cette école attire des étudiants d'autres régions, principalement d'Alsace et d'Ile-de-France.

Les ingénieurs sont, en effet, immédiatement opérationnels, puisque préparés aux évolutions technologiques grâce à des formations qui s'appuient sur la recherche appliquée et le monde de l'entreprise, par des stages sur place et à l'étranger. Leur atout : une grande adaptabilité, renforcée d'ailleurs par une vie associative universitaire intense. L'UTBM assure également une ouverture sociale puisque l'université compte 35% de boursiers.

Débouchés dans des secteurs porteurs

Sur les 570 diplômés de la promotion 2011, 134 ont trouvé leur premier emploi en Franche-Comté. À leur sortie, les étudiants sont principalement recrutés en R&D, dans les secteurs de l'automobile, du transport intelligent, des services, de l'aéronautique, mais aussi dans le luxe et les secteurs de l'énergie et de l'environnement.

Globalement, 32% sont embauchés à moins de 200 km de Belfort-Montbéliard et 22% partent à l'international.

Et Pascal Brochet de conclure : « Notre objectif à 3 ans est d'atteindre les 3000* étudiants et de renforcer nos pôles apprentissage et doctorat. »

* l'UTBM compte 2712 étudiants au 1^{er} juin 2012.