

303	UTBM service communication	L'Est Républicain	13 octobre 2012
		24h Aire urbaine	innovation - véhicule électrique - automobile - IRTES - recherche - Twizy - Web Géo Services

Déployer l'électrique

C'est entre Belfort et Montbéliard qu'a été mis au point un nouvel outil d'aide au déploiement de véhicules électriques sans équivalent en France.

Développé par la société Web Géo Services implantée à Montbéliard et par l'Institut de recherche sur les Transports, l'Énergie et la Société (IRTES) de l'Université de Technologie de Belfort Montbéliard (UTBM), un « outil d'aide à la décision » a permis le déploiement optimisé de véhicules électriques en autopartage au sein de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines en région parisienne. Une cinquantaine de Twizy, le petit véhicule électrique deux places de Renault, a été mise à la disposition du public sur une zone urbaine de quelque 30 km², et ce depuis le 18 septembre dernier.

C'est la première expérience de ce type faite en France après une étude approfondie réalisée depuis un an et demi par Web Géo Services et l'IRTES. Les données collectées ont été fournies en direct à la collectivité concernée ainsi qu'au constructeur automobile pour lui permettre d'« optimiser son investissement ».

L'aventure a commencé à prendre forme, il y a trois ans, à la suite d'une rencontre entre les ingénieurs de Web Géo Services et les spécialistes de l'ingénierie en mobilité à l'UTBM. De ce premier échange est née l'idée d'une plateforme géographique d'analyse de la mobilité (PGAM). L'idée initiale est



■ Twizy, le nouveau véhicule électrique deux places de Renault, tel qu'on peut le découvrir dans les concessions du Nord Franche-Comté. Photo DR

devenue projet de « plateforme géographique d'analyse de la mobilité », labellisée par le pôle de compétitivité Véhicule du futur. Les travaux ont démarré en début d'année, et ce pour une période de deux ans, avec des aides des fonds structurels européens (FEDER), d'Oseo, de la Région Franche-Comté, des conseils généraux du Territoire de Belfort et du Doubs, de la Communauté d'agglomération belfortaine (CAB) et de Pays de Montbéliard Agglomération (PMA).

Le partenariat entre Web Géo Services et l'IRTES est d'ores et déjà jugé concluant. Il l'est aussi pour l'UTBM qui a recruté deux jeunes ingénieurs. Quant à Web Géo Services, la « start-up » montbéliardaise qui dispose d'un outil de décision sans équivalent en France, elle le présentera lors du prochain salon des maires et des collectivités locales ainsi qu'à l'occasion d'une rencontre nationale des agences d'urbanisme.

Jacques BALTHAZARD