

301	UTBM service communication	Le Pays	13 octobre 2012
		Aire urbaine	innovation - véhicule électrique - automobile - IRTES - recherche - Twizy - Web Géo Services

# Innovation Un outil d'aide à la décision unique en France et développé au plan local

C'est entre Belfort et Montbéliard qu'a été mis au point un nouvel outil d'aide au déploiement de véhicules électriques, sans équivalent en France.

Développé par la société Web Géo Services implantée à Montbéliard et l'Institut de recherche sur les Transports, l'Énergie et la Société (IRTES) de l'Université de Technologie de Belfort Montbéliard (UTBM), un « outil d'aide à la décision » a permis le déploiement optimisé de véhicules électriques en auto-partage, au sein de la Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines en région parisienne.

Une cinquantaine de Twizy, le petit véhicule électrique 2 places de Renault, a été mise à la disposition du public sur une zone



Twizy, le nouveau véhicule électrique deux places de Renault, tel qu'on peut le découvrir dans les concessions du Nord Franche-Comté.



Alexandre Caminada, directeur du département informatique et du laboratoire Systèmes et Transports de l'UTBM présente le travail réalisé en partenariat avec Web Géo Services. Photos Jacques Balthazard.

urbaine de quelque 30 km<sup>2</sup>, et ce depuis le 18 septembre dernier.

C'est la première expérience de ce type faite en France après une étude approfondie réalisée depuis un an et demi par Web Géo

Services et l'IRTES. Les données collectées ont été fournies en direct à la collectivité concernée, ainsi qu'au constructeur automobile, pour lui permettre d'« optimiser son investissement ».

## Une aventure débutée il y a trois ans

L'aventure a commencé à prendre forme, il y a trois ans, à la suite d'une rencontre entre les ingénieurs de Web Géo Services et les spécialistes de l'ingénierie en mobilité à l'UTBM. De ce premier échange est née l'idée d'une plateforme géographique d'analyse de la mobilité (PGAM).

L'idée initiale est devenue projet de « plateforme géographique d'analyse de la mobilité », labellisée par le pôle de compétitivité Véhicule du futur.

Les travaux ont démarré en début d'année, et ce pour une période de deux ans, avec des aides des fonds structurels européens (FEDER), d'Oseo, de la Région Franche-Comté, des conseils généraux du Territoire de Belfort et du Doubs, de la Communauté d'agglomération belfortaine (CAB) et de Pays de Montbéliard Agglomération (PMA).

Le partenariat entre Web Géo Services et l'IRTES est d'ores et déjà jugé concluant. Il l'est pour l'UTBM qui a recruté deux jeunes ingénieurs. Quant à Web Géo Services, la « start-up » montbéliardaise qui dispose d'un outil de décision sans équivalent en France, elle le présentera au prochain salon des maires et des collectivités locales, ainsi que lors d'une rencontre nationale des agences d'urbanisme.

Jacques Balthazard

## Web Géo Services : une levée de fonds de 2 millions d'euros

C'est pour accélérer son implantation en recherche et développement (R & D), mais aussi son déploiement commercial, et préparer son internationalisation que Web Géo Services, société créée il y a trois ans à Montbéliard, a annoncé le 18 septembre dernier, une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès de Seventure Partners, SORIDEC et JEREMIE LR.

Fondée en 2009 par Mathias Fliti et Jean-Thomas Rouzin Web Géo Services s'est rapidement imposée comme l'un des acteurs de référence dans la cartographie sur le web. Son business model innovant dans le monde de la cartographie a

été récompensé en 2010 par Oseo et le ministère de la Recherche, à travers le concours national de l'innovation.

« A l'heure où la cartographie se développe fortement sur internet – explique Jean-Thomas Rouzin, directeur général de Web Géo Services, nous aidons les entreprises et les collectivités à travailler en réseau avec tous les acteurs de leur écosystème, à l'aide de la géographie. Web Géo Services entend maintenant démocratiser l'usage des données géographiques encore trop peu exploitées aujourd'hui dans les grands groupes et les PME, alors qu'elles permettraient d'exploiter de nouveaux gisements de valeurs ».



Web Géo Services est implanté depuis trois ans chez Numerica à Montbéliard.