

| | | | |
|-----|-------------------------------|--------------|--|
| 282 | UTBM service communication | Le Pays | 29 septembre 2012 |
| | | Aire urbaine | Mondial de l'auto 2012 - ESPERA Sbarro - Eight - styliste prototypiste |

Mondial de l'automobile L'école de design Espera Sbarro présente un concept car à Paris

Un concept car de l'école de design Espera Sbarro Montbéliard est présent au Mondial de l'automobile.

Les 19 étudiants récemment diplômés de l'école Espera Sbarro, une antenne de l'UTBM, installée au lycée Viette de Montbéliard, peuvent être fiers de leur réalisation. Leur concept car, baptisé « Eight », était, ce vendredi, présenté sur le stand Orange au Mondial de l'automobile de Paris. Il y restera jusqu'au 14 octobre, date de clôture du salon.

« Huit semaines pour le réaliser »

Rémi Coin, l'un des étudiants à l'origine du concept car, se souvient. « Nous n'avons eu que huit semaines pour le réaliser, d'où son nom. Orange nous a fourni la tech-

nologie de connexion et nous l'avons installée. Normalement, ce genre de prototype est fabriqué en 10 à 12 semaines. » Auparavant, il a fallu penser au design de l'engin et le monter pièce par pièce.

La promotion était divisée en deux. Une équipe s'est occupée de la carrosserie. Il a fallu mouler et tailler une coque en alliage de fibre de verre et de polyester. Puis la poncer jusqu'à obtenir une surface assez lisse pour être peinte. La deuxième équipe, elle, s'est occupée de mécanique. « Grâce à Franco Sbarro, le créateur de l'école d'abord implantée en Suisse, nous avons trouvé un V8 Maserati, se souvient Rémi. Il développe 360 ch. La boîte de vitesse est bien entendue automatique. » Et l'ensemble roule. La vraie surprise est dans l'habitacle. Un tableau de bord révolutionnaire. À regarder cet hybride entre le buggy et le « muscle car » à l'américaine, on ne s'y attend pas. Le résultat est



L'intérieur du futur, bourré d'électronique.

Photo Alexandre Marchi

bluffant. Dès que le conducteur et le passager se placent à l'intérieur du véhicule, ils se retrouvent avec un tableau de bord révolutionnaire. Orange, avec d'autres partenaires, démontre

son savoir-faire en matière de moyens de communication modernes. Deux tablettes sont installées, du type iPad. L'une, en face du conducteur, remplace les habituels compteurs. L'autre, dédiée au passager, lui permet d'accéder à de multiples services internet. Pour écouter de la musique, un écran tactile est installé sur la console centrale. Il permet aussi au conducteur de téléphoner en main libre. Un chargeur de mobile sans fil est aussi de la partie. Il suffit, après avoir habillé son téléphone avec une coque spéciale, de le placer dessus. Ces outils intelligents doivent permettre aux usagers de la route, à terme, de rouler connectés en permanence. Le véhicule est devenu un troisième lieu de vie pour les familles. Ces outils leur apportent de manière intuitive et sécurisée tout ce dont ils ont besoin pour communiquer. Comme à la maison.

Paul-Henri Piotrowsky