

266	UTBM service communication	Le Pays	18 septembre 2012
		Aire urbaine	PMA - automobile - ESPERA Sbarro - Intensity - prototype - Mondial de l'auto

Mondial de l'automobile Le pays de Montbéliard fait sa promotion

Pays de Montbéliard Agglomération sera représenté au Salon de l'automobile à Paris avec 13 industriels.

Valoriser l'industrie sur son territoire. Dans un contexte économique tendu, l'initiative de Pays de Montbéliard Agglomération (PMA) revêt toute son importance. Pour la deuxième fois, l'Agglomération sera représentée au salon de l'automobile (du 29 septembre au 14 octobre à Paris) : « Ça conforte notre identité au niveau européen. Le pays de Montbéliard reste méconnu », déplore Jacques Hélias, président de PMA. Lors d'un premier déplacement au salon, en 2010, le stand de la collectivité avait attiré 100 000 personnes. « Nous étions la seule collectivité présente », ajoute le maire de la Cité des Princes. Ce sera aussi le cas cette année (seule la Principauté de Monaco tiendra un stand). Mais, fait nouveau, PMA ne se lance pas seule dans l'aventure. Gérard Bailly, vice-président en charge de l'économie, a contacté 13 PME-PMI du pays de Montbéliard pour promouvoir leur savoir-faire : équipementiers, spécialistes de la modélisation 3D, fabricants de pièces plastiques, ingénierie qui s'associent à cette démarche avec le concours de PSA Peugeot-Citroën. « Nous sommes dans le dialogue, la concertation avec le



La maquette en 3D du pays de Montbéliard a été réalisée par la direction des systèmes d'information et de communication de PMA en collaboration avec l'entreprise Virtuel City. Photo A.L.

constructeur automobile », appuie Jacques Hélias.

Seuls, nous n'aurions pas pu bénéficier d'un tel coup de projecteur

Deux modèles emblématiques seront exposés : la DS5 (présidentielle) fabriquée à Sochaux et le concept Intensity de l'école Espera Sbarro, un prototype sportif, électrique et au design étudié. Mais n'est-ce pas un peu délicat d'afficher la DS 5 à un moment où des rumeurs circulent sur une éventuelle délocalisation de la

production en Allemagne ? « Pierre Moscovici a été très ferme sur ce point (N.D.L.R. : il a rencontré Philippe Varin pour soutenir l'avenir du site) », rappelle le président. Dans leurs valises, les élus emportent un outil technologique aussi attractif qu'intéressant : la maquette en 3D du pays de Montbéliard. Elle a été réalisée par la direction des systèmes d'information et de communication de PMA en collaboration avec l'entreprise Virtuel City. Deux ans de travail ont été nécessaires pour mettre en boîte 44 000 bâtiments, 950 km de voiries.... Accessible au grand public, cet outil permet

aussi de détailler l'activité des entreprises représentées (GTEC Industrie, Peugeot-Japy, Faurecia...). L'occasion, pour elles, de se faire connaître et de favoriser de nouveaux marchés. Toutes s'accordent à reconnaître qu'une telle vitrine au Salon de l'automobile (qui accueille un million de visiteurs) est une aubaine : « Seuls, nous n'aurions pas pu bénéficier d'un tel coup de projecteur », admet l'un d'entre eux. L'Office du tourisme et l'Agence régionale de développement (ARD) feront également partie du voyage.

Aude Lambert