

256	UTBM service communication	L'Est Républicain	15 Septembre 2012
		24h Aire urbaine	ESPERA Sbarro - rentrée - styliste prototypiste - M6 - Turbo - Louis Saout

Montbéliard



Nouvelle promo chez Sbarro

30 stagiaires ont démarré leur formation de styliste prototypiste automobile dans les locaux du lycée Viette et de l'UTBM. Parmi eux, Louis Saout, le gagnant du jeu lancé au printemps par l'émission Turbo de M6.

Photo Francis REINOSO

Formation Louis Saout a remporté une année de cours à Montbéliard en gagnant un jeu de M6

De Turbo à Sbarro

Montbéliard. Pour Louis Saout, le rêve est devenu réalité. Au printemps dernier, cet étudiant en design automobile s'inscrivait à un concours lancé par l'émission Turbo, sur M6. Sélectionné parmi plusieurs centaines de dossiers, il devait affronter trois autres finalistes au cours d'épreuves de mécanique, de réalisation de maquette, de dessin, sous l'œil, bien sûr, de la caméra... « Je crois que j'ai fait preuve de plus de détermination que mes concurrents », analyse Louis aujourd'hui, pas vraiment impressionné par les quelque deux millions de téléspectateurs qui ont suivi, en juillet, ce « masterchef des bagnoles » dans l'émission automobile culte de la 6.

En jeu, un lot d'une belle valeur (10 000 €) : une année de cours à l'école de design automobile Espera-Sbarro à Montbéliard. Louis a ainsi fait sa rentrée début septembre, histoire de parfaire la formation d'un jeune homme ambitieux et plein d'idées. « Mon objectif est de créer ma marque, je veux faire des voitures qui séduisent, moins communes que celles des



■ Louis, le gagnant du concours de Turbo, entouré des deux filles de la promo, Alison et Elodie.

Photo Francis REINOSO

constructeurs, avec de nouvelles lignes, de nouvelles technologies », explique le futur designer, fasciné par les volutes des autos des années folles, ou la démesure des grosses américaines des an-

nées 50.

Forcément, Louis fait figure de star au milieu des trente stagiaires de la nouvelle promo Sbarro. Un bon cru pour l'école gérée désormais par l'UTBM, qui enregistre cette

année 30 % d'inscriptions de plus que l'an dernier, à la satisfaction de son directeur, Pierre Guenebaut. « L'école acquiert au fil des années une bonne notoriété, c'est encourageant. »

Créée il y a 25 ans par le designer Franco Sbarro, cette formation de styliste-prototypiste auto est désormais abritée dans les locaux de l'UTBM à Montbéliard pour la partie théorique, et les ateliers du lycée Viette pour la mise en pratique. Pendant les dix mois de cursus, les élèves doivent réaliser deux prototypes. La « Intensity », véhicule tout électrique, et la « 8 », hot-rod truffé de télématique embarquée, mises au point l'an dernier, seront ainsi présentées au Mondial de l'auto à Paris en octobre sur les stands de PMA et d'Orange. « Notre ambition est de faire travailler les stagiaires en synergie avec les départements de l'UTBM », poursuit M. Guenebaut, « en orientant le travail des élèves vers les nouvelles technologies et le développement durable ».

A noter que la nouvelle promo de l'école Sbarro comprend cette année deux filles, ce qui est assez rare. Alison, 19 ans, et Elodie, 21 ans, sont toutes les deux passionnées de voitures, mais disent avoir « une autre sensibilité » que leurs camarades masculins sur l'univers automobile...

Serge LACROIX