

250	UTBM service communication	L'Est Républicain	12 Septembre 2012
		24h Aire urbaine	Olivier Bidaux - innovation - Mabi - Scrap'air - doctorant(e)

Star de l'innovation

Un jeune chef d'entreprise belfortain reçoit un prix national le 3 décembre à Paris. Itinéraire.

OLIVIER BIDAUX ne fait pas grand chose comme les autres. « Je suis insatisfait et c'est ce qui me fait avancer ». Insatisfait dans le sens : « A la recherche de solutions ». Dix ans après la reprise prématurée de l'entreprise paternelle « Mabi », ce jeune chef d'entreprise et manager de 33 ans reçoit son premier prix national. 2.000 candidats. Un élu dans huit catégories. Olivier Bidaux recevra le 3 décembre, à Paris, le prix « Stratégie globale d'innovation » du concours Stars & Métiers, mention spéciale « Europe » pour sa réussite à l'export. Le prix, placé sous le patronage du ministère de l'Artisanat, du commerce et du tourisme, est attribué par les chambres de métiers et de l'artisanat, ainsi que la Banque Populaire.

Un système anti-vibrations

Le Belfortain, dont l'entreprise est spécialisée dans la fabrication de matériel pour la protection et la rénovation durable des bâtiments, sort du lot : ses idées touchent à tous les domaines. S'il vient de déposer un brevet pour le « Scrap'Air », un système anti-vibrations améliorant la performance et la protection de l'utilisateur d'un marteau-piqueur, il a aussi su, ces dernières années, faire des choix de management qui prouvent sa créativité et son sens... de l'innovation.

« J'avais des idées, il fallait les mettre en œuvre ». Tout en gardant une partie du personnel recruté par son père, la moitié environ, il embauche un responsable industrialisation et ouvre des collaborations originales. Il recrute notamment une doctorante à l'UTBM dans le cadre d'un partenariat de trois ans. Sa thèse et le travail de l'équipe Recherche et développement a permis de développer la gamme « Scrap'Air ». « Je prends par ailleurs chaque année des étudiants en stage : pour être passé par là, je sais qu'on obtient le meilleur en confiant des projets intéressants ».

Idées et pugnacité

Sa « petite » entreprise, qui compte 15



■ Olivier Bidaux : un Belfortain doté d'idées, entreprenant et énergique.

collaborateurs pour un chiffre d'affaires de deux millions d'euros, bénéficie de visuels publicitaires dignes des grandes. Ses catalogues n'ont rien de ringard. Au contraire. Le clone de James Bond semble sorti du bureau d'Olivier Bidaux, à Botans, armé de l'outil utile à l'assèchement des murs, à l'hydrofugation et au démoussage... Idem avec le pistolet utilisé pour la protection du bois à cœur. Olivier Bidaux sourit. « J'ai demandé à David Radeff, notre champion d'Europe de kickboxing, de poser pour nous ». 1,81 m de puissance et 88 kg de détermination... À l'œuvre ici, au club de Valdoie, où Olivier Bidaux s'entraîne aussi. « Je partage ses valeurs : persévérance, dépassement de soi, pugnacité ». L'entreprise de communication est elle aussi locale.

Mabi, qui dispose de douze brevets et deux marques, grâce à l'inventivité du père et fondateur Marc, montre que l'innovation profite à la croissance :

son chiffre d'affaires a augmenté de 15 points en deux ans, notamment grâce à la « Blow'Box », outil de soufflage d'isolant écologique. « Je suis à l'écoute des clients et lorsqu'un problème se répète, je cherche la solution et je la diffuse ». Après dix ans d'innovation portant sur les produits, le marketing et le management, Olivier Bidaux souffle un peu.

« Je me suis approprié l'entreprise fondée par mon père. J'ai vu que l'innovation permettait de passer les crises. Les idées, devenues concepts, puis industrialisées, sont la solution ». Des idées, il en a. « Et j'ai su m'entourer ». Le 3 décembre, entouré de l'ensemble de ses collaborateurs, au théâtre de Paris, il aura une pensée très particulière pour son père. « C'est le jour de son anniversaire ». L'émotion sera au rendez-vous pour tous les Belfortains qui accompagneront Olivier et la famille Bidaux.

Christine RONDOT