

229	UTBM service communication	l'Est Républicain	6 août 2012
		Belfort	diplômé UTBM - innovation - Wici concept- Julien Fizet

PETIT COIN DEUX EN UN

Des toilettes avec lave-mains intégré, il fallait y penser. Un ancien élève de l'UTBM l'a fait !

TAGS

TERRITOIRE DE BELFORT | ARTISANAT | ENTREPRISE | A LA UNE | RÉGIONALE FAITS DIVERS



Ingénieurs lave-mains posé sur la cuvette des WC : l'utilité combinée au gain de place.
Photo Xavier GORAU

Julien Fizet est alsacien de naissance mais « naturalisé franc-comtois depuis douze ans ».

En 2005, il est sorti de l'UTB Sévenans avec son diplôme d'ingénieur « conception-production » en poche.

Rapidement, il a posé à Étupes son « Atelier création JF ». « Il s'agit d'un bureau d'études qui s'est spécialisé, depuis 2008, dans l'équipement sanitaire innovant. Il y avait beaucoup à faire dans le domaine car depuis cinquante ans, le monde des toilettes a peu évolué. »

« Le combiné WC lave-mains est très répandu au Japon, mais n'existait pas en Europe. Nous avons développé notre gamme Wici concept fin 2009 avec un lave-mains qui s'adapte sur tous les WC classiques sur pied. »

Le principe est à la fois simple et ingénieux : le petit lavabo s'intègre sur le couvercle du réservoir et se branche sur l'arrivée d'eau.

« L'eau propre est prélevée avant le WC pour se laver les mains. Elle part ensuite dans la cuvette et est réutilisée avec la chasse d'eau. »

Fin 2011, Wici concept a mis au point un combiné « installable en 20 minutes par n'importe qui », baptisé « Wici mini ». « Le produit de base demande deux heures d'installation et oblige à remplacer la chasse d'eau. Là, le principe est plus simple : on conserve le mécanisme de la chasse et on vient relier et ventouser le lave-mains et un porte-savon sur le couvercle existant. On peut également le fixer au mur. »

Autre intérêt, le prix. Alors que le premier modèle débute aux alentours de 400 €, la version compacte coûte moitié moins cher.

En février 2012, la gamme s'est élargie avec Wici bâti, un modèle intégrant WC suspendu et lave-mains.

PRODUIT 100 % COMTOIS

« Nous commercialisons essentiellement grâce au Web. Lorsque nous avons démarré, le produit n'était pas connu, la marque non plus, ce n'était pas évident. Mais nous avons vendu, depuis 2010, environ 600 exemplaires », précise Julien Fizet. « Le produit plaît beaucoup en région parisienne où les appartements sont petits. Le gain de place allié à l'utile, avec le côté personnalisation, marche bien. L'Île-de-France représente 40 à 45 % de nos clients français. »

Wici concept est un produit 100 % comtois : il a été créé dans le Pays de Montbéliard, est fabriqué près de Besançon et commercialisé dans la région.

Outre le showroom d'Étupes, la société compte 25 revendeurs, dont VF Confort à Trévenans, Bâti Antoine à Belfort, Transval Grès à Fesches-le-Châtel et le Grenier vert à Valdoie, dernier arrivé.

Les toilettes 2 en 1 s'exportent également en Suisse et en Belgique. « A la rentrée, nous lançons un nouveau modèle, Wici clari, pour le marché allemand, adapté aux réservoirs en plastique. »

Les combinés sont réalisés en « résine blanche imitant à la perfection la brillance et l'aspect de la céramique ».

« D'ici la fin de l'année, nous proposerons également de nouveaux accessoires pour la salle-de-bains, toujours dans l'esprit petits espaces et double fonctionnalité : miroir avec lampe intégrée ou rangement, support pour papier toilette et magazines, etc. »

Des idées originales pour agrémenter au mieux ce petit coin que l'on fréquente plusieurs fois par jour...

Isabelle PETITLAURENT

Wici concept, photos d'installation sur le site : www.wici-concept.com ; contact : 06.42.10.28.47. ou jfizet@ateliercreationjf.com