

120	UTBM service communication	Le Pays	Dimanche 8 avril 2012
		Montbéliard	ESPERA Sbarro - prototype - Intensity - salon de Genève - proto électrique

Sbarro L'électrique Intensity fait le buzz à Genève et sur le web

Elle exhibait ses formes séduisantes vendredi au siège de l'agglo, samedi sur le parvis de l'Axone. Conçue et développée par les étudiants de l'école montbéliardaise Espera Sbarro, le sportif proto électrique « Intensity » rentre du salon de l'auto à Genève. Au moins 800 000 personnes l'ont vu. Succès monstre et retombées garanties.

De l'eau a coulé sous les ponts en quatre ans. À l'époque (c'était en 2008), l'avenir de l'école Sbarro

tenait à un fil. Minuscule. « Depuis notre arrivée aux responsabilités, nous étions confrontés sur ce dossier à des pertes financières élevées, liées au surdimensionnement de la formation hérité des décisions un peu baroques de l'exécutif précédent », balance le président de l'Agglo Pierre Moscovici.

Les moyens ont été conçus pour 100 étudiants. Les effectifs réels n'ont jamais dépassés les 40 élèves. L'école, telle qu'elle fonctionne alors est un gouffre financier évalué aujourd'hui à deux millions d'euros.

PMA a sauvé le bébé Sbarro

Pierre Moscovici aurait pu jeter l'éponge. Tirer un trait sur cette école. Et bien non. « On ne l'a pas abandonnée mais redimensionnée

Trois mois pour relever le défi du Mondial de l'auto

À peine rentré de Genève avec Intensity que les méninges des étudiants de l'école Sbarro carburent déjà à plein régime pour relever un nouveau challenge. Celui du Mondial de l'auto à Paris en septembre. Ils ont trois mois devant eux pour concevoir et réaliser un nouveau prototype. « Orange » leur a passé commande d'un prototype destiné à mettre en valeur ses systèmes de communication et de navigation embarqués. A-t-on déjà une petite idée du style ? « Ce sera un véhicule thermique. Quelque chose de très original, un style que l'école n'a jamais fait, façon hot rod, un mixte entre rétro et véhicule futuriste très tendance aux États-Unis », accepte de dévoiler Pierre Guenebaut. Sur ce projet, l'école doit travailler avec le département Edim de l'UTBM. Le proto devrait intégrer des éléments de carrosserie fabriqués à partir de résines biosourcées et de fibres de lin issus des recherches entreprises par la nouvelle filière Eco-conception et innovations matériaux de l'Edim. « D'autres projets confidentiels avec des partenaires industriels sont en gestation mais je n'en dirai pas plus », lance Pierre Moscovici. Dommage...
Le recrutement de la promo 2012-2013 démarre très fort. En mars déjà, quatorze candidatures avaient déjà été validées. La semaine prochaine, le jury d'admission doit s'entretenir avec douze autres candidats.



Le premier coup d'essai électrique des étudiants de l'école Sbarro est un succès avec « Intensity », proto exposé au salon de Genève. Les étudiants s'attaquent à un nouveau challenge pour le Mondial de l'automobile.
Photo Françoise Jeanparis

et nous sommes parvenus à sortir par le haut d'une situation extrêmement délicate. Nous sommes revenus à quelque chose de plus raisonnable, plus solide en élevant le niveau de la qualité des formations, plus viable, plus modeste dans les financements. » Et la recette fonctionne.

Soutenue par PMA et la Région Franche-Comté, intégrée dans le service formation continue de l'Université de technologie BelFORT-Montbéliard (UTBM), installée depuis la rentrée dans des locaux au lycée Viette, l'école Espera fait des merveilles. À l'image d'Intensity, le premier véhicule électrique conçu et réalisé en

douze semaines par les étudiants en collaboration avec le département énergie et environnement de l'UTBM pour la partie moteur électrique. « PMA a sauvé le bébé Sbarro », résume Paul Coizet, président de la SEM Futura, l'un des artisans du renouveau de l'école.

Sur 340 sites web

Vendredi, devant le siège de l'Agglo, ce n'est pas la 508 Peugeot qui aimantait le regard des passants mais la sportive Intensity. Elle est de retour sur ses terres après un mois de mars très VIP où elle a joué les stars au salon de Genève. « Au moins 800 000 per-

sonnes l'ont vue. Une très belle promo pour notre école dont le savoir faire en prototypage va sans doute susciter des vocations, espère Pierre Guenebaut, le directeur d'Espera. Les retombées sont évidentes. Le véhicule est cité sur 340 sites web. » On retrouve Intensity sur le portail de la mobilité verte et innovante, sur voiture électrique.net, les blogs autos, etc. Elle est prise en photos sous toutes les coutures. Ça fait un buzz sur le net et c'est bon pour l'école montbéliardaise dont les capacités de prototypage ont fait d'elle un élément fort de la plateforme technologique « Nouveaux produits pour les mobilités du futur ».

Françoise Jeanparis