

113	UTBM service communication	Le Pays	Mercredi 4 avril 2012
		Aire urbaine	éditeurs franc-comtois - centre régional du livre - pôle éditorial

## **Livre 18 éditeurs francs-comtois au Salon international de Genève**

Le Centre régional du Livre de Franche-Comté organise un stand commun des éditeurs de Franche-Comté au 26<sup>e</sup> Salon international du livre et de la presse de Genève, du mercredi 25 au dimanche 29 avril 2012 (stand B400, Palexpo, 15 minutes de Genève).

Le stand présentera et proposera à la vente, sur 100 m<sup>2</sup>, les nouveautés et la production éditoriale de maisons d'édition implantées dans le Doubs, la Haute-Saône, le Jura et le Territoire de Belfort. Les maisons d'édition franc-comtoises travaillent dans des domaines très variés tels que les beaux livres, la gastronomie, l'édition jeunesse, la littérature de voyage, la poésie, les livres d'artiste et les sciences humaines.

L'édition en Franche-Comté compte une trentaine de structures éditoriales actives. Quelque 200 nouveautés paraissent chaque année et de nouvelles maisons d'édition s'implantent dans la région.

Cette année, 18 éditeurs seront représentés à Genève : les éditions Æncrages & Co, l'Association du livre et des auteurs comtois (ALAC), les éditions Aréopage, L'Atelier du Grand Té-

tras, les Éditions de la Boucle, les Éditions Cêtre, les Éditions en Forêt/Verlag im Wald, Grinalbert Polymédia, La Lanterne magique, Méta-Jura, Musées des techniques et cultures comtoises (MTCC), Nessy éditions, Néo éditions, les Presses universitaires de Franche-Comté (PUFC), les Éditions du Sekoya, Les Solitaires Intempestifs, le Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM) et les Éditions Virgile.

### **Promotion et diffusion**

Cette opération est organisée dans le cadre du programme d'actions mis en œuvre par le Centre régional du livre de Franche-Comté pour la promotion et la diffusion de l'édition régionale en France et à l'étranger, avec le soutien de la région Franche-Comté et du ministère de la Culture (Drac Franche-Comté).

La participation à des manifestations d'envergure comme le Salon du livre de Genève (100 000 visiteurs), les échanges avec les professionnels du livre, la rencontre avec le public constituent pour les éditeurs de Franche-Comté un enjeu essentiel leur permettant d'accroître leur rayonnement culturel et économique.