

089	UTBM service communication	L'Est Républicain	16 mars 2012
		Le Territoire	ADEBT - cluster Aire urbaine - Lermeps - partenariats

Développement Les entreprises de la santé se serrent les coudes

« Réussir ensemble »

UN CLUSTER, c'est une grappe. Une grappe d'entreprises, associées, fédérées et animées par une structure.

Celui des technologies innovantes de la santé existe depuis cinq ans. Il est animé par l'agence de développement économique de Belfort et de son territoire, en partenariat avec l'agence de développement du Pays de Montbéliard.

Un bilan ? « Nous avons aujourd'hui 73 entreprises membres du cluster, dont 16 groupes très importants », explique Françoise Decker, la chargée de mission. « Et il faut noter que 54 entreprises sont localisées dans l'Aire Urbaine. »

Le cluster rayonne, donc. Sa vocation première était de rassembler les entreprises de la santé et d'attirer d'autres sociétés qui pouvaient éventuellement se

positionner sur ce marché. « Aujourd'hui, nous tentons de favoriser les rencontres entre les entreprises avec des rendez-vous réguliers, et en publiant des recherches de compétences. »

Exemple : une entreprise qui fabrique des brancards avait besoin d'une société qui puisse fabriquer les toiles ; le cluster a permis de les mettre en lien.

Même histoire ou presque avec Zimmer, une entreprise spécialisée dans la prothèse, et qui souhaitait améliorer leur revêtement. Le Cluster a ainsi diffusé cette recherche de compétence qui a permis d'associer un laboratoire de l'UTBM, le LERMPS, et une entreprise delloise, Medicoats. Une recherche de financement a même été effectuée pour mener à bien le projet.

Des solutions technologi-



■ Françoise Bouvier : « Nous avançons ».

Photo Xavier GORAU

ques, des opportunités de développement, et éventuellement de nouveaux marchés sont recherchés par cette dynamique déjà bien en place. « Nous sommes dans le développe-

ment », confirme Françoise Bouvier, la présidente de l'ADEBT. « La logique est d'associer les gens sur place mais aussi d'ouvrir cette démarche à d'autres horizons. Nous participons à un grou-

pement de clusters de la santé à travers la France. »

L'entreprise Créathès, gérée par M. Huillier, a répondu récemment à un appel à compétence avec sa spécialité de micro-encapsulation. Elle travaille à mettre en œuvre un projet qui pourrait être d'envergure, mais qui reste éminemment confidentiel. « Le cluster nous permet, nous, petites entreprises, de bénéficier d'un réseau, d'une puissance qu'on ne pourrait pas avoir. Moi je n'ai pas l'envergure pour faire de la prospection. »

Le Cluster Aire Urbaine de la santé est lui-même en relation avec beaucoup de partenaires comme l'UTBM, le centre d'investigation clinique du CHU de Besançon et d'autres structures. Il devient ainsi l'ambassadeur des entreprises locales.

Didier FOHR