

o86	UTBM service communication	L'Est Républicain	15 mars 2012
		24h Aire urbaine	STEIM - électricité industrielle et robotique - stagiaires - étudiants ingénieurs

# Steim : l'atout jeune

À Chèvremont, la société Steim, spécialisée dans l'électricité industrielle et la robotique, donne depuis toujours leur chance aux apprentis.

**L**a technologie de pointe à la campagne. Installée à Chèvremont, l'entreprise SteimSAS est spécialisée dans l'électricité industrielle, l'automatisme et la robotique. Bref, du sérieux avec comme principaux donneurs d'ordre Alstom, General Electric et PSA. Quant au chiffre d'affaires, après trois ans de stagnation, il a bondi de 5,6 M€ en 2010 à 8,1 M€ en 2011. Pas mal pour une année de crise.

Une belle réussite en tout cas pour Pierre Loviton qui a créé la société en 1985 avec seulement six personnes et beaucoup d'enthousiasme. Il ne l'a d'ailleurs pas perdu, mais est aujourd'hui à la tête de 44 salariés, plus une dizaine d'autres répartis dans deux bureaux d'études filialisés, sans oublier les entreprises sous-traitantes. « En tout, nous faisons travailler plus de 80 personnes » estime le PDG, qui accueillait hier après-midi le préfet du Territoire de Belfort Benoît Brocart et le président de la chambre de métiers, Paul Grosjean, désireux l'un et l'autre de mettre l'accent sur les bienfaits de l'apprentissage.

De fait, l'entreprise a toujours laissé leur chance aux jeunes. Cyrille Bourgeois en est la preuve vivante. Entré chez Steim comme apprenti en 1986, il est aujourd'hui responsable intégration site. Autrement dit, c'est lui qui se



■ Pierre Loviton (à gauche) et une partie de son équipe.

Photo Xavier GORAU

rend chez le client pour, par exemple, superviser l'installation et le réglage des robots d'une nouvelle chaîne de montage, dont Steim a conçu la programmation de A à Z.

Cyrille Bourgeois ne constitue pas une exception. « Depuis que la société existe, nous avons signé 64 contrats d'apprentissage dont 49 sont arrivés à terme et 10 ont débouché sur une embauche chez nous. Actuellement, nous avons six apprentis et deux jeunes en contrat de professionnalisation » ex-

plique Pierre Loviton, qui n'oublie pas non plus les stagiaires que son entreprise accueille régulièrement, qu'ils soient étudiants à l'UTBM ou en BEP. « Mais attention, ils ne viennent pas ici pour faire des photocopies ou du tourisme. On les fait vraiment travailler ! » précise l'un de ses collaborateurs.

La stratégie semble payer. Depuis toujours, par le biais de l'apprentissage, l'entreprise mise sur l'atout jeune et ne le regrette pas. À méditer !

**Didier PLANADEVALL**