

379	UTBM service communication	Le nouvel observateur	Décembre 2011
		cahier spécial	LGV Rhin Rhône - PSA - Philippe Sulten - relations industrielles

## La chasse aux cerveaux est ouverte

Jean-Charles Lefebvre, chargé de la communication de PSA Peugeot-Citroën à Sochaux, ne cache pas combien son groupe était dans l'attente de cette nouvelle ligne TGV. « Jusqu'à présent, nos managers, qui ont des équipes réparties à la fois sur Sochaux et Paris, avaient le choix entre le train, l'avion et la voiture. Mais rien ne permettait de faire un aller-retour dans la journée. D'ailleurs, concernant la voiture, c'était interdit si la personne voyageait seule pour des raisons de sécurité. Ce qui impliquait



de penser à des nuitées. Avec le TGV, tout sera différent... » L'Université de technologie Belfort-Montbéliard (UTBM, répartie sur trois sites, Belfort, Montbéliard et Sévenans) partage

le même enthousiasme. Cette jeune université a procédé récemment à la remise du diplôme de son 5 000<sup>e</sup> ingénieur et a axé sa communication sur l'arrivée de la grande vitesse.

« Ce TGV va nous faciliter le contact avec les Suisses, explique Philippe Sulten, directeur des relations industrielles. Il nous permet également d'étendre notre périmètre d'impact pour notre activité de formation continue à destination des entreprises, alors que jusqu'à présent nous touchions essentiellement Belfort, Montbéliard et les environs. » Jean-Charles Lefebvre poursuit : « Bien sûr, cela compte. La plupart des jeunes cadres que l'on recrute viennent de Paris. Aujourd'hui, nous ne sentons pas encore ce frémissement d'attractivité, mais c'est très psychologique : la distance ne sera plus un frein. » B.B.