

357	UTBM service communication	Le Pays	Vendredi 9 décembre 2011
		Aire urbaine	étudiants - EDIM - ergonomie design et ingénierie mécanique - concours Totalgaz

UTBM Totalgaz: les élèves-ingénieurs planchent sur la nouvelle bouteille



Jean-Noël, Pierre, Alexandre, Yohann, Thomas, Lise, Anaïs, de futurs lauréats ? Réponse en juin 2012. Photo Eric Mouhot

Le choix de Totalgaz prouve que la réputation de l'UTBM (Université de technologie de Belfort Montbéliard) n'est plus à faire. Peu d'élus en effet dans ce panel admis à participer à ce premier concours d'innovation lancé par Totalgaz : outre l'UTBM-EDIM, sont aussi sur les rangs l'Université de Technologie de Compiègne, le Strate Collège Designers (Sèvres) et l'École Supérieure de Design d'Art Graphique et d'Architecture intérieurs de Paris (ESAG). Une occasion pour les lauréats, de remporter 5000, 3000, ou 2000 euros, selon la place qu'ils occuperont sur le podium. Mais surtout l'opportunité de participer au rapprochement entre l'industrie et l'enseignement supérieur, de faire connaître la créativité des élèves-ingénieurs de EDIM (Ergonomie Design et Ingénierie Mécanique).

Ce projet hors emploi du temps, les binômes doivent le conduire de façon autonome, avec le cahier des charges décliné par Totalgaz, à savoir une réflexion autour de Shesha, le nouveau produit. Il est demandé aux étudiants d'imaginer et de dessiner de nouveaux usages pour cette bouteille de gaz. La sélection se fera en plusieurs étapes : cinq projets seront retenus par école et sur ces 20 projets, trois seront primés en juin 2012. Même si naturellement la confidentialité des pro-

jets est de mise, notre journal rendra compte du déroulement des opérations de sélection. L'occasion d'apprécier si les six binômes mixtes, soit un étudiant en ergonomie et un étudiant en design, constituaient la formule idéale. Mais aussi, si le fait d'avoir déjà travaillé dans le domaine de l'énergie (ingénierie maintenance pétrole et gaz) est un atout. L'une des difficultés rencontrées par les binômes est de se faire une idée très précise des recherches en cours, la veille technologique ne s'improvise pas du jour au lendemain, les techniques d'Intelligence Économique seraient ici d'un grand secours.

Cette compétition ne constitue qu'une partie des projets sur lesquels des industriels, par exemple de la construction automobile tel PSA, de l'industrie aéronautique, Eurocopter, de l'électroménager etc., font plancher les élèves-ingénieurs, en majorité en fin de scolarité, avant leur stage terminal et ensuite l'obtention de leurs diplômes. Le projet gagnant pourrait recevoir une application industrielle. « À eux de nous proposer leur vision du futur autour de l'usage du gaz en bouteille », conclut François Dezoteux, chef de service communication de Totalgaz.

Eric Mouhot

■ À retenir : juin 2012 remise des prix.