

355	UTBM service communication	L'Est Républicain	Vendredi 9 décembre 2011
		Belfort et le Territoire	étudiants - EDIM - ergonomie design et ingénierie mécanique - concours Totalgaz

## UTBM Les étudiants mettent les gaz

En Belfort



Photo Francis REINOSO

■ 33 élèves du département ingénierie-mécanique ont participé à un concours national autour des nouvelles façons d'utiliser le gaz.

## Montbéliard



### Ça gaze à l'UTBM

Inventer de nouveaux objets qui utilisent le gaz d'un produit phare de Total : c'est le pari que relèvent les étudiants en dernière année du département Ingénierie Mécanique. Un concours national avec de jolis prix à la clé.

Photo Francis REINOSO

## Université Des étudiants de l'UTBM planchent sur le concours Totalgaz De l'énergie à revendre

ILS ONT 22 ANS en moyenne et entament leur dernière année de formation à l'UTBM. L'an prochain, ils travailleront sans doute pour le fleuron des entreprises françaises. Renault, Roventa, Airbus ou Salomon : les portes leur sont grandes ouvertes...

En attendant, 33 élèves du département Ergonomie Design et Ingénierie Mécanique planchent sur de nouvelles façons d'utiliser une bouteille de gaz, la Shesha, petite dernière du groupe pétrolier Totalgaz qui organise un concours national intitulé « L'énergie de vos talents ». « Quatre écoles ont été sélectionnées sur toute la France : deux de design à Paris et deux Universités de Technologie, celle de Compiègne et la nôtre » souligne Hugues Baume, enseignant chercheur du département.

Depuis septembre, les 33 étudiants se creusent les méninges pour associer à la bouteille un objet à son image : compacte, utile, fonc-



■ Regardez bien, un génie se cache peut-être parmi ces étudiants.

Photo Francis REINOSO

tionnelle et esthétique.

### Belle carte de visite

Clément Christmann et Florent Fornecker, 22 ans chacun, font équipe. Pas question de dévoiler quoi

que ce soit sur leur futur projet car ils ont signé une clause de confidentialité auprès de Total jusqu'en juin, date des résultats.

Barbecue ? Réchaud ? Parasol chauffant ou bien dés-

herbeur high-tech ? On a beau essayer, impossible de leur tirer les vers du nez. Seule certitude : l'idée est là. « On a mis deux mois à la trouver, en notant tout ce qui nous passait par la tête.

Aujourd'hui, on l'a. Encore faut-il la matérialiser sur le papier ».

Si on n'en sait pas davantage, on apprend néanmoins que l'objet doit cibler une certaine population « plutôt jeune, féminine et rurale » explique Florent. Dans ces conditions, s'agit-il vraiment de répondre à un besoin ou d'en créer un ? « En créer un oui pour mettre en avant la bouteille » reconnaît Florent. Si le concours représente un joli coup marketing pour la firme pétrolière, il reste une belle opportunité pour les étudiants de s'émanciper des enseignements traditionnels et de se faire connaître. « On est libres dans le projet, c'est intéressant de se mesurer à d'autres écoles et c'est une belle expérience à mentionner sur le CV » note Florent.

Pour connaître le nom du grand vainqueur, il faudra encore patienter. Les résultats du concours seront dévoilés le 12 juin prochain.

**Éléonore TOURNIER**