

300	UTBM service communication	Zoom n°202	Novembre 2011
		Zoom sur elle/lui	Radio Superflux - webradio étudiante - Aire urbaine



Superflux, *TA* radio étudiante dans l'Aire urbaine

Lancée en 2008, la web-radio créée par les étudiants de l'UTBM, cherche à se propager sur les ondes. L'équipe de Superflux souhaite en effet trouver des partenaires et des financements permettant la pose de trois antennes FM dans l'Aire urbaine.

« Merci à Superflux de me tenir compagnie pendant mon stage à Los Angeles », s'exclame Julien sur la page facebook de la web-radio. Magie du net, celle-ci est écoutée au bout du monde. Accessible 24h/24 sur superflux.utbm.fr et sur Iphone et Androïd, elle diffuse aussi bien du dub, de l'électro, du reggae, du jazz que du métal. L'éclectisme est donc son leitmotiv. « En fait, sur Superflux, on passe tout ce que les grosses commerciales ne jouent pas et surtout sans pub », résume Jean Amans, le président. Soutenue par l'Association des Etudiants de l'UTBM, la radio possède un local sur le site de Belfort avec studio d'enregistrement. Ce qui permet à l'équipe -ils sont trois étudiants- à être fortement impliqués, ainsi qu'une dizaine de chroniqueurs- d'enregistrer par exemple des émissions musicales (Rock & Pop Hour par exemple), des émissions rédactionnelles (News AE UTBM...), ou axées jeux-vidéos (Requiem for a game). La radio essaie aussi de couvrir les événements de la vie étudiante de l'Aire urbaine de Belfort-Montbéliard (soirées, sorties, expos, formations...), et c'est le soir, entre 19h et 22h, que les chroniques sont les plus présentes.

9 000 € POUR TROIS ANTENNES

Créée en 2008 par le biais de Maxime Ripard et de ses amis, Superflux s'est un peu essoufflée ces dernières années. C'est un nouvel étudiant, Ronan Potage, il y a un an, qui a redonné vie au projet. « L'objectif, c'est la pose de trois antennes FM dans l'Aire urbaine », explique Jean Amans, qui a rejoint l'équipe à la rentrée 2011. L'objectif, c'est de toucher beaucoup plus de personnes. La bande FM permet en effet une écoute à tout moment de la journée : au réveil, en voiture... La pose d'une seule antenne coûte déjà 3 000 €. Nous avons donc besoin de partenaires et de financements pour ce faire ». Pour faire augmenter le nombre de chroniques et leurs actualisations, mais aussi pour gérer la radio, les étudiants désireux de s'investir sont aussi les bienvenus. « Moi par exemple, je ne m'y connaissais pas du tout, raconte Jean, en première année de cycle ingénieur en mécanique et design. Mais j'ai appris sur le tas et c'est très intéressant. C'est un plus et une découverte d'un tout autre univers, aussi bien au niveau technique, qu'au niveau trésorerie ». Quoi qu'il arrive, Superflux demeurera toujours « TA radio étudiante dans l'Aire urbaine » !



Ecouter : <http://superflux.utbm.fr>
En savoir plus : www.facebook.com/radiosuperflux
Contact : superflux@utbm.fr