

271	UTBM service communication	L'Est Républicain	11 Octobre 2011
		Belfort	Watt else - vallée de l'énergie - CCI - Mife - L'Usine à Belfort

Belfort Les collégiens dans la Vallée de l'Énergie

En Belfort



Photo DF

■ Exposition, visite et découvertes pour les collégiens. La Vallée de l'Énergie devient transversale pendant un mois. Ici à l'Usine.

Watt Else ? La Vallée de l'énergie sera aussi « culturelle ».

L'Usine, les collégiens et l'énergie

L'USINE À BELFORT et son credo participatif sont évidemment partie prenante du mois de l'énergie organisé par la Vallée de l'Énergie et porté par la CCI et la Mife.

La naissance d'une filière, d'un vrai projet de bassin de vie autour d'une activité industrielle liée à l'énergie a besoin de tous les acteurs de terrain pour s'épanouir. La Vallée de l'énergie est déjà un réseau de ce que l'on pourrait appeler les « forces territoriales » associant entreprises, collectivités, filières de formation et d'enseignements.

L'Usine à Belfort a évidemment pour ambition de créer du lien, de décroisser, d'associer les énergies et de favoriser les rencontres entre créateurs, initiateurs et décapseurs de projets.

Alors c'est bien naturel si l'Usine à Belfort s'associe au mois de l'Énergie, l'opération « Watt Else », qui restera dans l'histoire comme le véritable acte fondateur et fédérateur de la Vallée de l'Énergie.

« Nous accueillerons le

14 octobre les collégiens de neuf collèges du département », explique Clément Bouton, permanent à l'Usine. « Ils iront d'abord visiter les ateliers de l'UTBM et ce sont les étudiants de l'UTBM qui leur feront visiter l'exposition qui reste en place à l'Usine pour un mois. Le thème, c'est : climat et énergies renouvelables. Elle vient du Musée EDF Electropolis de Mulhouse ».

Associer monde industriel et création artistique

Les collégiens vont donc découvrir le monde de la recherche et particulièrement celui lié à l'énergie et aux mobilités. Ils vont aussi s'informer sur les énergies renouvelables, le défi du changement de climat, la nécessité de développer des énergies propres. Ils vont s'apercevoir aussi que, tout près de chez eux, de très grosses entreprises, des laboratoires de recherche et d'autres partenaires travaillent à l'élaboration de



■ Une exposition et des rencontres pour les collégiens du département.

Photo DF

ces défis technologiques.

La Vallée de l'Énergie doit naître aussi dans les esprits, et si possible dans les jeunes esprits. C'est tout une culture qui doit naître.

Le 14 octobre, l'artiste Claudia Meyer associera le monde industriel avec celui

de la création artistique.

Elle est l'auteur de plusieurs œuvres avec des pièces provenant d'Alstom Power. Elle a par exemple réalisé une sculpture intitulée : « Les ailettes du désir ». Elle proposera une création spéciale pour l'Usine à Bel-

fort.

Enfin le 21 octobre, les Guides pas sages proposent une balade dans la Vallée de l'Énergie. Prévoir une demi-journée ; Inscriptions sur www.belfort.cci.fr (rubrique agenda).

D.F.