

|     |                               |              |  |
|-----|-------------------------------|--------------|--|
| 206 | UTBM<br>service communication | Le Pays      | Samedi 2 juillet 2011  |
|     |                               | Aire urbaine | Confere 2011 - colloque - recherche - Jean Claude Sagot - EDIM |

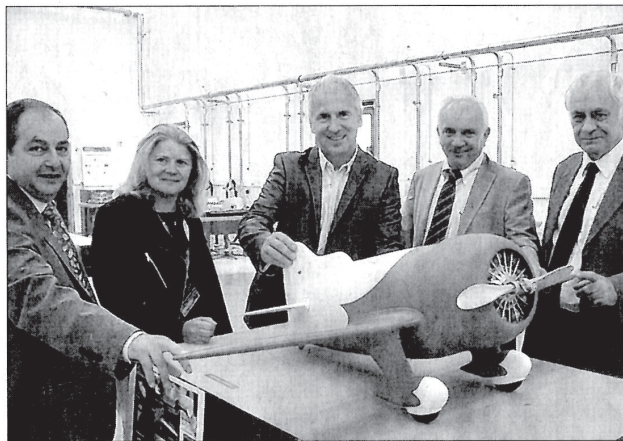
# Colloque Industrie : l'innovation au service de l'homme

**Serait-ce la fin du règne sans partage de la technologie ? Les concepteurs de nouveaux produits accordent en tout cas une place prépondérante à l'homme, c'est-à-dire aux futurs utilisateurs.**

Deux jours durant, Montbéliard a eu l'honneur d'accueillir exceptionnellement, jeudi et vendredi, la 18<sup>e</sup> édition de Confere, un colloque des sciences de la conception et de l'innovation qui se tient d'ordinaire sous des cieux plus exotiques, en Tunisie ou au Maroc.

Mais, profitant de la période d'instabilité politique qui caractérise actuellement les pays du Maghreb, Jean-Claude Sagot, enseignant-chercheur à l'UTBM (université de technologie de Belfort-Montbéliard) a proposé les locaux flambant neufs du département Edim (Ergonomie, design et ingénierie mécanique) installé sur le campus montbéliardais des Portes-du-Jura, pour la tenue de cette édition de Confere, qui a été suivie par une centaine de participants.

Organisé tous les ans par les grandes écoles d'ingénieurs et les universités francophones autour des sciences de la conception et de l'innovation, Confere est une plate-forme d'échanges et de ren-



Réunies autour de Jean-Claude Sagot, de l'UTBM (au centre), les « têtes chercheuses » françaises de l'innovation sont unanimes : leur discipline décolle dans tous les domaines...

Photo José Gonzalez

contres entre les équipes de recherche des laboratoires et les étudiants en master et les doctorants en priorité.

« L'idée de départ était d'amener les laboratoires de recherche, les universités et les entreprises intéressés par le futur à se réunir pour développer des idées de produits nouveaux. Aujourd'hui, les produits sont conditionnés et conceptualisés par les émotions », rappelle Robert Duchamp, professeur à l'École nationale des Arts et Métiers de Paris, qui fut l'un des promoteurs de la première heure de Confere.

Associer émotions et design, jusque-là fortement dominé par la technologie, traduit l'évolution accomplie dans ce secteur que chacun s'accorde à reconnaître « en pointe » aujourd'hui. « Le design est une discipline naissante », souligne Robert Duchamp.

Naissante, mais ô combien prolifique, car elle essaima dans tous les domaines de la conception de produits. Plus un seul article de grande consommation n'échappe au scalpel des designers et à leurs études destinées à détecter les goûts et les besoins des consommateurs.

## Aller au devant des attentes des usagers

« Il ne s'agit plus d'enquêtes de satisfaction après-coup mais véritablement d'études en amont, pour aller au-devant des réelles attentes des usagers », précise Anne-Marie Pense-Lhéritier, docteur en sciences pharmaceutiques et responsables du Pôle formulation et analyse sensorielle. Eh oui, même les médicaments, mais surtout les cosmétiques doivent aussi séduire leur clientèle.

« Avant, on ne s'occupait que de l'aspect thérapeutique d'un médicament. Aujourd'hui, on lui donne un aspect, une couleur, un goût plus agréables pour le consommateur », ajoute la représentante de l'École de biologie industrielle (EBI). Et Robert Duchamp de renchérir : « Une innovation, c'est une invention qui a trouvé son produit et qui a su l'adapter au statut social des gens qui vont l'utiliser ».

De ce point de vue, les spécialistes réunis à Montbéliard autour de Jean-Claude Sagot s'accordent à reconnaître un produit exemplaire dans l'iPhone par exemple. Mais dans les ateliers de l'Edim montbéliardais, équipés de machines ultra-sophistiquées qui en font un fleuron du genre en France, des dizaines de produits nouveaux sont en train de germer en tenant compte des critères contemporains : « On forme ici des ingénieurs capables de comprendre la place des émotions, de l'ergonomie et de l'ingénierie mécanique dans la conception d'un produit. Il s'agit de renouveler des gammes de produits adaptés aux consommateurs », commente Jean-Claude Sagot, fier des performances de son département dont les 30 premiers promus ont tous décroché un emploi chez Tefal, SEB ou Décathlon.

« Il s'agit de rendre service aux gens, de faire en sorte que le produit soit un plaisir ». Bref, de remettre l'humain au cœur du dispositif...

José Gonzalez