

189	UTBM service communication	Le Pays	Mercredi 22 juin 2011
		Aire Urbaine	Le Plongeon - UTBM Productions - AE - Sylvain d'Hayer

UTBM Un film pour sensibiliser aux problèmes liés à l'argent

Passionnés par la réalisation audiovisuelle, les étudiants d'UTBM Productions restent étroitement liés aux problèmes de société, d'où la réalisation de leur dernier film, « Le plongeon », qui veut sensibiliser le public aux problèmes liés à l'argent.

C'est en 1999 qu'UTBM Productions, club de l'association des étudiants de l'Université de technologie de Belfort-Montbéliard, a été créé. Les premiers lauriers tombent en 2004 avec le prix de la première réalisation des jeunes réalisateurs au festival de film de conte de Compiègne. Depuis, les courts-métrages s'enchaînent. En 2010, sous la responsabilité de Sylvain d'Hayer, le club s'investit complètement dans l'activité vidéo. C'est en novembre 2010 que les bases du scénario sont posées. Durant quatre mois, l'équipe travaille sur tous les détails pour finaliser le tournage qui se fait entre mars et avril. Les élèves



L'équipe créatrice, les acteurs et les figurants qui se sont investis dans le projet.
Photo Christian Gauchet

étudiants, qui travaillent en équipe, mettent en pratique leurs qualités d'organisation, de gestion et de prévision, comme ils le feront dans leurs futures entre-

prises. Le tournage des scènes accumule huit heures d'images qui, après montage définitif, donnera un court-métrage de 21 minutes. Maîtrisant avec

professionnalisme les techniques du 7^e art, les ingénieurs-acteurs-techniciens se sont investis à fond dans leur projet. En quelques scènes bien choisies, le film expose la relation difficile et ambiguë de l'homme avec l'argent.

« L'équipe à l'origine de ce film m'a agréablement surpris par sa motivation et sa richesse en matière de création. Je suis persuadé que ce sera une réussite », déclare Sylvain d'Hayer. « Je trouve que réaliser son propre court-métrage est une belle expérience à vivre dans un parcours de vie étudiante », ajoute Maxime Kwasnik. Le film concourra au festival *Paris Courts Devant* avec l'ambition d'y être remarqué et à d'autres festivals du court-métrage. Les étudiants espèrent distribuer le film auprès des étudiants, des lycéens et des collégiens.

Christian Gauchet

■ SE RENSEIGNER Sylvain d'Hayer
au 06.79.44.07.17.
utbm-productions@utbm.fr