

092	UTBM service communication	L'Est Républicain	samedi 26 mars 2011
		Belfort - Le Territoire	UT Prod - UTBM Production - étudiants - le plongeon - Sbarro

Cinéma à Sévenans : l'UTBM nous la fait court



Pour son court métrage « Le Plongeon », le club UTBM Productions a planté sa caméra, jeudi soir, à l'Auberge de la Tour Penchée. En Belfort. Photo Xavier GORAU

Cinéma Le club « UTBM Productions » tourne actuellement un court métrage dans l'Aire Urbaine

Un « plongeon » de 20 minutes

LE TOURNAGE vient à peine de débiter, mais le titre du court métrage a déjà été trouvé : « Le Plongeon ». Rien à voir ici avec les Championnats de France de natation qui se déroulent actuellement à Strasbourg.

Ce plongeon-là est beaucoup plus violent, beaucoup plus périlleux, mortifère même. C'est une véritable descente aux enfers. Celle de Tom, un jeune banquier, rongé de l'intérieur par une avidité sans fin pour l'argent. Une avidité qui va l'amener à commettre de pures folies.

« On a choisi un thème ancré dans notre époque », explique Sylvain D'Hayer, le responsable d'UTBM Productions, le club de vidéo de l'Université de Technologie de Belfort/Montbéliard à l'origine de ce projet de court métrage d'une vingtaine de minutes. Une époque où l'argent est omniprésent, glorifié, érigé en valeur indépassable.

Pour donner forme à ce projet cinématographique, l'équipe de tournage (dix acteurs, dont deux principaux, et une bonne demi-douzaine de techniciens) va sillonner l'Aire urbaine jusqu'au 10 avril. Orchestrée par Sylvain D'Hayer et Maxime

Kwasnik, elle a prévu de faire escale à Belfort, Froidefontaine, Montbéliard et Besançon.

Une scène romantico-bling-bling

Jeudi soir, elle a aussi posé sa caméra, sa grue télescopique et ses mallettes de câbles à l'Auberge de la Tour Penchée à Sévenans. Son chef, François Duthey, qui vient d'être récompensé par une étoile au Guide Michelin, a fermé spécialement son établissement pour lui permettre de mettre en boîte une scène romantico-bling-bling.

Comme l'indique le scénario, Tom a pris goût au luxe. Il roule désormais au volant d'une voiture hors de prix et aux lignes futuristes (l'école Sbarro basée à Montbéliard a prêté pour l'occasion l'un de ses bolides). Pour séduire la jeune et belle Camille, il l'invite dans un restaurant gastronomique, l'Auberge de la Tour Penchée.

Les 9 et 10 avril, l'équipe d'apprentis cinéastes de l'UTBM investira la Banque de France à Montbéliard pour tourner une scène de braquage. Elle pourrait même bénéficier du concours de vrais policiers. Les demandes d'autorisation



■ Dans le scénario, « Tom », qui vient d'acquiescer une splendide voiture, invite « Camille » à l'Auberge de la Tour Penchée pour tenter de la séduire. Photo Xavier GORAU

sont remontées jusqu'au ministère de l'Intérieur et sont sur le point d'aboutir.

Le court métrage, dont le montage s'étalera du 11 au 22 avril, sera projeté au cinéma Mégarama d'Audincourt samedi 4 juin à 20 h (dans le cadre du Festival du Film d'un Jour).

Ses réalisateurs espèrent ensuite participer à plusieurs concours et festivals de courts métrages, dont le festival Paris Courts Devant. Sa 6^e édition aura lieu du 13 au 16 octobre, au Cinéma des Cinéastes (Paris, 17^e).

Alexandre BOLLENGIER

Budget prévisionnel du « Plongeon », le court métrage d'UTBM Productions : 5.500 euros. Les sponsors sont toujours les bienvenus.

E-mail : utbm-productions@utbm.fr ; Tél. : 06 79.44.07.17. Sites Internet : <http://ae.utbm.fr/utprad> ; www.dailymotion.com/utprad